

K2
Web
APRESENTA



{ AMPLIANDO SUAS VENDAS
COM AS FERRAMENTAS K2WEB.

ESTRATÉGIA
LARANJA MECÂNICA



A Estratégia Laranja Mecânica da K2Web é um pacote de serviços mais softwares que visa aumentar os resultados de sua empresa através de divulgação digital, identificação e filtragem de interessados e contatos frequentes.

A sistemática utilizada gera aumento expressivo de pessoas interessadas nos produtos e serviços de sua empresa, com alto potencial de compra.



As **grandes** vantagens do serviço Laranja Mecânica da K2Web:



1

{ ECONOMIA DE TEMPO E RECURSOS DE SUA EQUIPE
COMERCIAL.

O serviço é realizado pela K2Web e são entregues contatos de alto potencial de compra. A venda é realizada pela sua equipe.



2



ORGANIZAÇÃO E MONTAGEM DE MAILING.

Durante o serviço será estruturada uma base de dados que poderá ser utilizada por sua equipe.



3 { AUSÊNCIA DE ENCARGOS E RISCOS TRABALHISTAS.

A K2Web contrata, treina e administra um profissional que trabalhará focado em sua empresa.



4 { ALTO RESULTADO.

A sistemática utilizada pela K2Web tem resultados comprovados.



Como funciona:

Selecionamos uma pessoa que será treinada pela agência. Ela passará 2 semanas em sua empresa para entender como funciona seu produto.



A K2Web analisa e configura seu site para monitorar as visitas e pontuar o grau de interesse dos visitantes.



Criação de 12 artes para e-mail marketing durante 6 meses de campanha.

Realiza-se uma pesquisa de mailing para encontrar e-mail relacionados com as palavras-chave de seu negócio.



Através do monitoramento das páginas visitadas, o profissional de vendas da K2 vai analisar o tipo de serviço e produto que o visitante busca, podendo entrar em contato direto oferecendo as soluções, seja via e-mail marketing ou telefone.

Os e-mails dos visitantes do site são incluídos em uma base de dados e eles receberão um e-mail marketing.



feed back

Ao entrarem em uma área determinada do site pelo e-mail marketing, os interessados serão cadastrados em uma planilha de prospecção.

Eles receberão um e-mail no dia seguinte à visita, com um texto pedindo seu endereço para envio de um folder via correio. Aqueles que responderem passarão a ser contatados via e-mail e telefone pelo responsável da campanha na K2Web.

Quando o contato se mostrar um "lead" de interesse de compra, o contato é enviado para sua equipe comercial efetuar a venda.





Entenda as ferramentas da K2Web:



Nosso sistema de banco de dados será configurado para a sua necessidade, colocando-se campos de informação importantes para seu negócio.

Por exemplo, se você tem uma agência de turismo, incluímos se o prospect tem filhos, qual a idade, locais que já visitou, padrão do poder aquisitivo, etc... para que sua equipe comercial tenha dados que facilitem a venda.





K2
Web

Listagem por: Responsável: thomaz.lago,

Prospects



ncontr	Nome	Porte do cl	Possibilidade	Ac	Responsável	Tel
692695	Rede Park	Grande	2-muito alta	Elza Oscar	thomaz.lago	
682176	Carla Fernandes	Pequeno	2-muito alta	Carla	thomaz.lago	
676467	G8 serviços	pequeno	1-alta	Valmir	thomaz.lago	
675130	MR Promoções	Pequeno	2-muito alta	Thais Gil	thomaz.lago	
675125	Ideaedesign	Pequeno	1-alta	Adriano	thomaz.lago	
674529	Grupo Cyber Shop	Pequeno	0-Baixa	Amanda Azevedo	thomaz.lago	
672033	Ong Gabriel pensador	Pequeno	2-muito alta	Bianca	thomaz.lago	
671101	Ciadosoftware		2-muito alta	Domingos	thomaz.lago	
664835	Natural Mar Grupo Oceanus	Pequeno	2-muito alta	Sérgio	thomaz.lago	
652166	LR Informática	Pequeno	2-muito alta	Luciana Osowski	thomaz.lago	
649574	Rfx Comercio e Informatica Ltda	pequeno	2-muito alta	Avyner de Almeida Lacerda	thomaz.lago	
648572	Zaluski Imobiliaria	Pequeno	2-muito alta	Moacir	thomaz.lago	
646658	Casa de Marcas	Pequeno	0-Baixa	Pedro	thomaz.lago	
643739	Tecnomotor		1-alta	Wilson	thomaz.lago	
634384	Computel	Pequeno	2-muito alta	Paulo	thomaz.lago	
633401	Servcon Container	Pequeno	2-muito alta	Claudete	thomaz.lago	
632288	Adecart	Médio	2-muito alta	Lorival	thomaz.lago	
625502	Casa Meir	Pequeno	0-indeterminada	Leonardo Prado Oliveira	thomaz.lago	

Mostrando de 1 a 214. Total: 214

Volta

thomaz.lago Log Out




Nosso sistema de e-mail marketing envia as mensagens individualmente, dentro das normas éticas do grupo Brasil AntiSpam.

Disponível nas versões Light (3 mil e-mails/dia) e Advanced (20 mil e-mails/dia). É a forma mais fácil e barata de enviar e-mails.






mail to
versão 2.61

Arte | [Upload de nova arte](#)


Arte























Enviar



Mailing

Usuário

Sair

Malas encontradas: 42  >>mostra e-mails que visualizaram a arte.

ArtePalestra0606		
Arte20110601		
NT20110531		
evento_espm		
Arte20110519		
NT20110518		
NT20110516		
NT20110511		
Arte04052011		
Arte29042011		
NT20110415		



Nosso sistema de monitoramento de visitas identifica os e-mails que entraram em seu site. Com um clique ele abre o Place In e verifica se esse e-mail já está cadastrado, abrindo automaticamente uma ficha para um novo prospect ou mostrando o histórico de um já existente.

Através do FeedBack você visualiza o tempo de navegação em cada página de seu site.





feedback
v4.0

K2web

Análise total no período de 4210 dias, desde 00-00-00: número de pageviews: 61259. Média/dia: 14.56

FeedBack do período: 01 MAR 2011 # 09 MAI 2011 Filtar palavra:



- Páginas mais visitadas
- IPs mais frequentes
- Visitantes unicos por dia
- PageViews por dia
- Navegação por IP
- Dados Servidor

Sair

Navegação por IP de 01-03-2011 a 09-05-2011

Página	IP	Data	Hora	Possíveis e-mails
Soluções	189-46-184-16.dsl.teles	2011-03-02	12:17:32	radionoticia@uol.com.br, perfildesign@gmail.com, projeferferramentas@hot
Portfolio	bd66744d.virtua.com.br	2011-03-02	13:07:33	comercial@admdeveloper.com.br, valema@uol.com.br
MaiTo_2011_fev0	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:28:07	cysuni@terra.com.br
Dicas	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:33:32	cysuni@terra.com.br
Portfolio	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:41:07	cysuni@terra.com.br
Soluções	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:42:51	cysuni@terra.com.br
Feedback - Monitor	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:47:25	cysuni@terra.com.br
A_K2web	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:47:57	cysuni@terra.com.br
Importante	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:49:58	cysuni@terra.com.br
Contato	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:51:28	cysuni@terra.com.br
Contato_Prospect	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:51:46	cysuni@terra.com.br
GF_mensagem Con	201-27-67-59.dsl.telesp	2011-03-02	13:57:06	valmir@g8servicos.com.br

Mostrando de 1 a 1000. Total: 5574

Próxima página



feedback
v4.0

K2web

Análise total no período de 4210 dias, desde 00-00-00: número de pageviews: 61259. Média/dia: 14.56

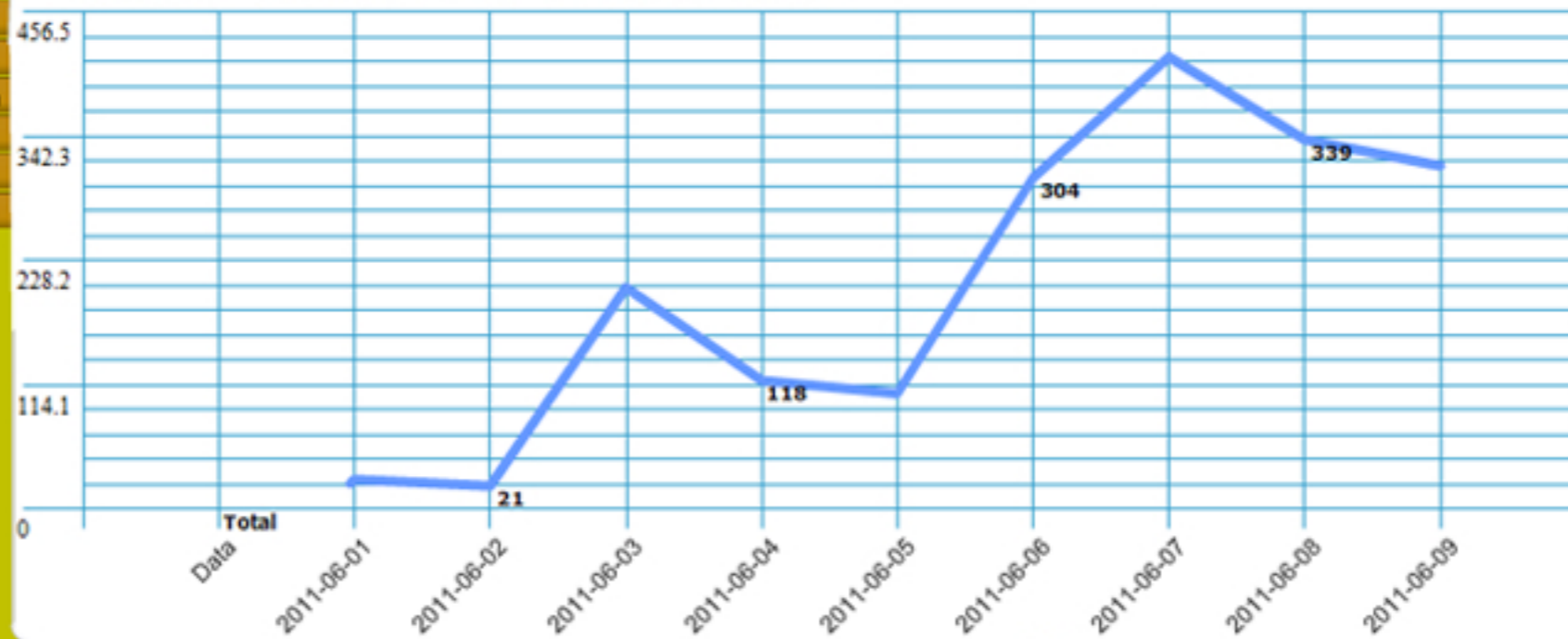
FeedBack do período: 01 MAR 2011 a 09 MAI 2011 Filtar palavra:



- Páginas mais visitadas
- IPs mais frequentes
- Visitantes unicos por dia
- PageViews por dia
- Navegação por IP
- Dados Servidor

Sair

Visitantes Unicos por dia, de 01-06-2011 a 09-06-2011





Implantação:

- . Seleção do profissional;
- . Planejamento e criação das 12 artes;
- . Configuração das ferramentas Placeln (banco de dados para CRM), MailTo (e-mail marketing), FeedBack (identificação de visitantes) , Alloweb (atendimento via chat), Skype (sistema de ligações via telefone) e Google Adwords (publicidade no buscador).

Manutenção:

- . Treinamento do profissional;
- . Supervisão e geração de relatórios;
- . Envio do e-mail marketing, contatos via telefone fixo e e-mail;
- . Ajustes na campanha e administração no Adwords;
- . Avaliação do trabalho mensal.

Prazos:

Após o período de 6 meses, a sua empresa pode optar em contratar o profissional e as ferramentas da K2Web ou renovar o contrato.

Observações:

O prazo de implantação pode se estender quando:

- . Houver atrasos na configuração do site causados por dificuldades no acesso ao código fonte ou servidor onde o site está hospedado;
- . Atraso na aprovação das artes ou aprovação da pessoa que cuidará da campanha (nesse caso o período de 6 meses pode ser estendido).



Com nossas ferramentas você amplia sua capacidade de divulgação de forma organizada e prática.

Oferecemos também um pacote de serviços modular de acordo com sua necessidade e capacidade de investimento.

Comece agora mesmo a se destacar de sua concorrência.